

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）2025年 财政支出项目绩效目标申报表

绩效目标设置情况

按照本市预算绩效管理工作的总体要求，本单位开展了2025年项目预算绩效目标编报工作，编报绩效目标的项目12个，涉及项目预算资金568.55万元。

对口艺术交流项目经费情况说明

一、项目概述

人文，是松江发展的一张名片，《松江区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》明确指出，要充分挖掘“上海之根”文化内涵，充分发挥江南文化研究基地、创作基地和展示基地三大平台作用，推动江南文化研究、展示及交流与全国名家艺术馆、美术馆加强业务学习交流，以及与各地的艺术家增加交流，同时加强推进宣传松江文化，建立文化交流的良好平台。传承与发展松江传统文化、提高人文松江创作研究院及董其昌书画艺术博物馆自身扩展工作思路、提升办馆平台、提高业务水平。

二、立项依据

《人文松江建设三年行动计划（2023-2025）》中，特别提出要紧紧围绕构筑以书香之域、书画之城、文博之府和影视之都为特色的文化名城，持续深耕厚植“上海之根、人文松江”文化品牌，进一步彰显“松江特质”、发挥董其昌书画艺术博物馆的宣传平台作用。以展览的形式，深度挖掘云

间画派、松江书派的艺术内涵，进一步发扬董其昌的书画艺术魅力。同时，在此基础上，展示当代松江书法、绘画作品的精品力作，在古今交融中，让松江的书画艺术星火相传、发扬光大。

三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）。

四、实施方案

开展对外学习、艺术交流活动。

五、实施周期

2025年1月1日—2025年12月31日

六、年度预算安排

资金类型：财政资金。预算金额：15万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表

(2025 年度)

项目名称	对口艺术交流	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	150,000.00	年度资金申请总额	150,000.00	
	其中：财政资金	150,000.00	其中：当年财政拨款	150,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	完成业务活动，提高业务能力，宣传松江文化。		完成业务活动，提高业务能力，宣传松江文化。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	资金及时到位	及时	
		社会成本指标	活动质量控制效果	良好	

	生态环境成本指标	活动产生垃圾分类投放率	=100.00(%)
产出指标	数量指标	完成宣教活动次数	=5.00(场)
	质量指标	项目执行率	=100.00(%)
	时效指标	结算时效性	及时
效益指标	经济效益指标	降低宣教设备故障率，保证费用控制	良好
	社会效益指标	宣传效果	良好
	生态效益指标	对生态环境的负面影响	极低
	可持续影响指标	问题整改落实率	=100.00(%)
满意度指标	服务对象满意度指标	活动满意度	≥90.00(%)

展览项目经费情况说明

一、项目概述

董其昌书画艺术博物馆是以整理、研究、宣传董其昌书画艺术成就为主，兼顾松江画派和云间书派，面向世界开展中国书画理论、书画作品、人文交流和松江府文化底蕴的研究。董其昌书画艺术博物馆依托松江享有“上海之根”美誉的历史文化底蕴，一方面致力于整理并研究董其昌书画艺术，开展中国书画理论、松江府历史文化研究，建设高水平的学术交流平台；另一方面作为为公益性事业单位，免费对社会开放，通过开设学术专栏、举办专题讲座、策划书画展览等人文交流活动，为公众科普中国传统书画艺术，展示松江书画艺术成就，弘扬松江和江南地区的优秀传统文化。

二、立项依据

《人文松江建设三年行动计划（2023-2025）》中，特别提出要紧紧围绕构筑以书香之域、书画之城、文博之府和影视之都为特色的文化名城，持续深耕厚植“上海之根、人文松江”文化品牌，进一步彰显“松江特质”、发挥董其昌书画艺术博物馆的宣传平台作用。以展览的形式，深度挖掘云间画派、松江书派的艺术内涵，进一步发扬董其昌的书画艺术魅力。同时，在此基础上，展示当代松江书法、绘画作品的精品力作，在古今交融中，让松江的书画艺术星火相传、发扬光大。

三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其

昌书画艺术博物馆)。

四、实施方案

开展多项展览活动。

五、实施周期

2025年1月1日—2025年12月31日

六、年度预算安排

资金类型：财政资金。预算金额：84.5万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表

(2025 年度)

项目名称	展览	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	845,000.00	年度资金申请总额	845,000.00	
	其中：财政资金	845,000.00	其中：当年财政拨款	845,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	完成董其昌书画艺术博物馆临展厅的展览安排。		完成董其昌书画艺术博物馆临展厅的展览安排。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本指标	资金及时到位	及时	
社会成本指标		活动质量控制率	≥90.00(%)		

	生态环境成本指标	活动产生垃圾分类投放率	≥90.00(%)
产出指标	数量指标	项目覆盖率	=100.00(%)
	质量指标	项目完成质量	合格
	时效指标	项目及时完成	及时
效益指标	经济效益指标	资金高效使用	良好
	社会效益指标	单位知名度提升	提升
	生态效益指标	单位影响力	达标
	可持续影响指标	展览品牌效应提升	提升
满意度指标	服务对象满意度指标	参观者满意度	≥90.00(%)

特展项目经费情况说明

一、项目概述

拟与上海博物馆合作，租借文物真迹，围绕“松江画派”这一主题进行策划、研究、制作、展陈，宣传松江传统绘画艺术成就，弘扬董其昌艺术。

二、立项依据

2021年7月，市委办公厅、市政府办公厅正式印发了《全力打响“上海文化”品牌 深化建设社会主义国际文化大都市三年行动计划（2021-2023年）》，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在实施打响“上海文化”品牌第一轮三年行动计划（2018-2020年）的基础上，以推动高质量文化发展、引领高品质文化生活、优化高水平文化供给、实现高效能文化治理为导向，以用好用活红色文化、海派文化、江南文化资源为主线，把牢主攻方向，通过实施新一轮三年行动计划（2021-2023年），全面助力上海城市软实力提升，深化建设更加开放包容、更富创新活力、更显人文关怀、更具时代魅力、更有世界影响力的社会主义国际文化大都市。在江南文化发掘创新中彰显“上海文化”品牌建设培根固本作用，深入传承江南文化城市文脉。

三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）。

四、实施方案

上海博物馆合作，租借文物真迹，围绕“松江画派”这

一主题进行策划、研究、制作、展陈。

五、实施周期

2025年1月1日—2025年12月31日

六、年度预算安排

资金类型：财政资金。预算金额：60万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表

(2025 年度)

项目名称	特展	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	600,000.00	年度资金申请总额	600,000.00	
	其中：财政资金	600,000.00	其中：当年财政拨款	600,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	与上海博物馆合作，租借文物真迹，围绕“构筑南宗”这一主题进行策划、研究、制作、展陈，宣传松江传统绘画艺术成就，弘扬董其昌艺术。		董其昌书画艺术博物馆将征集、收藏松江书画作品，展示云间书派、松江画派文学艺术成就，开展中国书画理论、书画作品、人文松江和松江府文化底蕴的研究纳入办馆宗旨。充分发挥利用博物馆功能，做好相关征集研究工作，发掘松江在书画领域的底蕴和内涵，以助力人文松江建设，助力江南文化的研究，助力打响上海文化品牌。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效	成本指标	经济成本指标	资金及时到位		及时

指标		社会成本指标	项目控制效果	良好
		生态环境成本指标	活动产生垃圾分类投放率	=100.00(%)
	产出指标	数量指标	展览次数	=1.00(次)
		质量指标	项目合格率	合格
		时效指标	项目及时完成	及时
	效益指标	经济效益指标	降低宣教设备故障率，保证费用控制	降低
		社会效益指标	信息公开	公开
		生态效益指标	项目开展过程对环境的负面影响	极低
		可持续影响指标	问题整改落实率	≥100.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	满意

藏品安全与管理项目经费情况说明

一、项目概述

拟于2025年1月至2025年12月实施藏品征集项目，主要实施内容为制作松江画派、云间书派等相关书画复制品以及相关设备购买。

二、立项依据

2019年5月，市委办公厅、市政府办公厅正式印发了《全力打响“上海文化”品牌加快建成国际文化大都市三年行动计划（2018-2020年）》，切实把“红色文化”、“海派文化”、“江南文化”三大文化资源转化成为品牌建设源动力。对加强江南文化的学术研究作了部署安排：集聚全市乃至全国的研究力量。加快推进江南文化的发掘整理研究，深入研究阐释江南文化的产生源头、演变脉络、要素体系、鲜明特质和江南文化蕴涵的哲学思想、人文精神和道德理念，以及江南文化的历史地位和时代价值等，着力打造江南文化研究高地，为传承弘扬江南文化提供有力学术支撑。

三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）。

四、实施方案

制作松江画派、云间书派等相关书画复制品。

五、实施周期

2025年1月1日—2025年12月31日

六、年度预算安排

资金类型：财政资金。预算金额：5 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表

(2025 年度)

项目名称	藏品管理与征集	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	50,000.00	年度资金申请总额	50,000.00	
	其中：财政资金	50,000.00	其中：当年财政拨款	50,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	拟制作松江画派、云间书派等相关书画复制品。线上线下征集以董其昌相关碑帖、拓片及研究文献为主，适当兼顾征集松江画派、云间书派文献资料及当代名家书画。		对藏品进行管理与征集		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	资金及时到位	及时	
		社会成本指标	项目控制效果	良好	
		生态环境成本指标	活动产生垃圾分类投放率	=100.00 (%)	

	产出指标	数量指标	藏品检查维护次数	≥12.00(次)
		质量指标	项目合格率	合格
		时效指标	项目及时完成	及时
	效益指标	经济效益指标	降低设备故障率，保证费用控制	良好
		社会效益指标	信息公开	公开
		生态效益指标	展出过程对环境污染的负面影响	极低
		可持续影响指标	问题整改落实率	=100.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	≥90.00(%)

白蚁防治检查及防霉防蛀防毒药物项目经费情况说明

一、项目概述

实施消防设施设备、中央空调、恒温恒湿设备、安防技防、展厅多媒体设备、办公楼基础设备的维护工作；实施白蚁防治检查项目，主要实施内容虫害控制服务，包括人文松江创作研究院及董其昌博物馆老鼠灭治、蟑螂灭治、蚊蝇灭治、绿化树木白蚁防治、室内外木结构白蚁防治、地下白蚁蚁桩、绿化农业害虫防治，购买樟脑丸，购买除湿设备，购买其他防霉防蛀物品等项目。

二、立项依据

人文松江创作研究院（董其昌书画艺术博物馆）有广富林遗址、醉白池公园两处办公地点，现有办公建筑均为旧房改造，设备设施陈旧薄弱。现有消防设备设施、中央空调、恒温恒湿设备，安防技防、展厅多媒体设备、办公楼基础设备均需开展日常维护工作。依据按全国爱卫办 97《5》号文件及上海市除四害工作管理暂行规定，因此，一则需借助除湿设施、干燥剂等保持文物库房内湿度稳定，二则需借助樟脑丸等防虫杀虫。三则对人文松江创作研究院、董其昌书画艺术博物馆开展白蚁虫害防治项目。

三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）。

四、实施方案

根据实际情况，开展老鼠灭治、蟑螂灭治、蚊蝇灭治、

绿化树木白蚁防治、室内外木结构白蚁防治、地下白蚁蚁桩、绿化农业害虫防治，购买樟脑丸，购买除湿设备，购买其他防霉防蛀物品，对本单位设备进行维护，保障场馆正常运行。

五、实施周期

2025年1月1日—2025年12月31日

六、年度预算安排

资金类型：财政资金。预算金额：10万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表

(2025 年度)

项目名称	白蚁防治检查及防霉防蛀防毒药物	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	100,000.00	年度资金申请总额	100,000.00	
	其中：财政资金	100,000.00	其中：当年财政拨款	100,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	确保人文松江研究院和董其昌博物馆内专业设施设备正常运作。		1. 确保人文松江研究院和董其昌博物馆内的免受白蚁虫害的侵袭，馆内的字画、古籍、档案等保持干燥，避免霉变和生虫等不利情况影响。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	资金及时到位	及时	
		社会成本指标	项目的成本控制	良好	

	生态环境成本指标	使用环保低毒害消杀药物	=100.00(%)
产出指标	数量指标	每月开展预防消杀次数	=1.00(次)
	质量指标	白蚁防治效果	良好
	时效指标	应急处置及时性	及时
效益指标	经济效益指标	建筑文物树木虫害治理	良好
	社会效益指标	保证正常对外开放	良好
	生态效益指标	消除病虫害	良好
	可持续影响指标	预防病虫害	良好
满意度指标	服务对象满意度指标	参观者满意度	≥90.00(%)

专业设备维护项目经费情况说明

一、项目概述

实施消防设施设备、中央空调、恒温恒湿设备、安防技防、展厅多媒体设备、办公楼基础设备的维护工作。

二、立项依据

人文松江创作研究院（董其昌书画艺术博物馆）有广富林遗址、醉白池公园两处办公地点，现有办公建筑均为旧房改造，设备设施陈旧薄弱。现有消防设施、中央空调、恒温恒湿设备，安防技防、展厅多媒体设备、办公楼基础设备均需开展日常维护工作。

三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）。

四、实施方案

根据实际情况，对本单位设备进行维护，保障场馆正常运行。

五、实施周期

2025年1月1日—2025年12月31日

六、年度预算安排

资金类型：财政资金。预算金额：68万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表

(2025 年度)

项目名称	专业设备维护	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	680,000.00	年度资金申请总额	680,000.00	
	其中：财政资金	680,000.00	其中：当年财政拨款	680,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	确保人文松江研究院和董其昌博物馆内专业设施设备正常运作。		确保人文松江研究院和董其昌博物馆内专业设施设备正常运作。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	资金及时到位	及时	
		社会成本指标	活动质量控制效果	良好	

	生态环境成本指标	对生态环境影响	极低
产出指标	数量指标	每年开展维护次数	=12.00(次)
	质量指标	设备维护稳定	良好
	时效指标	应急处置及时性	及时
效益指标	经济效益指标	降低设备故障率，保证费用控制	有效
	社会效益指标	设备使用正常稳定	良好
	生态效益指标	专业设备的污染情况	极低
	可持续影响指标	延长设备使用寿命	良好
满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意度	满意

《书法家张照家谱》项目经费情况说明

一、项目概述

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）拟于2025年1月（至2025年12月）实施《张照家谱》出版项目，主要实施内容为完成著作《张照家谱》，通过对书法家张照族谱进行梳理，通过一个家族的历史记载，比较真实地反映其家族传承关系、历史脉络、时代精神等。

二、立项依据

在《人文松江建设三年行动计划》中，特别提出要紧紧围绕构筑以书香之域、书画之城、文博之府和影视之都为特色的文化名城，持续深耕厚植“上海之根、人文松江”文化品牌，进一步彰显“松江特质”、讲好“松江故事”，让人文松江深度融入城市血脉、根植市民心中，成为推动松江经济社会发展的重要支撑和核心竞争力。

人文松江创作研究院是全区开展学术研究、艺术创作、文化展示、人才培养、品牌建设的高端学术研究机构。《人文松江建设三年行动计划（2023—2025年）》指出，应坚持与时代同步、以人民为中心、以精品奉献人民、用明德引领风尚，聚焦热点重点，推出一批反映伟大时代、反映火热生活、无愧于时代和人民的精品佳作。

张照家住秀野桥，是康熙四十八年进士，擅长书法，据介绍岳阳楼上的雕屏书法《岳阳楼记》出自他之手，另外张照还是清代著名的戏曲家，开创“连台本戏”的先河。永丰

街道在推进历史文化风貌区的保护和更新利用中，正在利用中山西路的老宅，修建张照纪念馆，激活老城文脉，打造人文地标。

三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）。

四、实施方案

本年度完成《书法家张照家谱》图书出版

五、实施周期

2025年1月1日—2025年12月31日

六、年度预算安排

资金类型：财政资金。预算金额：20万

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表

(2025 年度)

项目名称	《书法家张照家谱》	项目性质	其他一次性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	200,000.00	年度资金申请总额	200,000.00	
	其中：财政资金	200,000.00	其中：当年财政拨款	200,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	完成《书法家张照家谱》图书出版，宣扬松江传统文化。		完成《书法家张照家谱》图书出版。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度（/项目）指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	资金及时到位	及时	
		社会成本指标	项目的质量控制效果	提升	
		生态环境成本指标	活动产生垃圾分类投放率	=100.00 (%)	

产出指标	数量指标	作品数量	=1.00(本)
	质量指标	图书符合出版要求	符合
	时效指标	图书及时出版	及时
效益指标	经济效益指标	项目费用控制率	=100.00(%)
	社会效益指标	内容传播力	提升
	生态效益指标	书稿完成过程中对生态环境造成的负面影响	极低
	可持续影响指标	作品的可持续性影响	提升
满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	满意

戏剧剧本《陈永康》创作项目经费情况说明

一、项目概述

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）拟于2025年1月（至2025年12月）实施戏剧剧本《陈永康》创作项目，主要实施内容为完成戏剧剧本《陈永康》调研、采风、撰写、论证。

二、立项依据

中共中央宣传部干部局下发《宣传思想文化青年英才资助项目立项通知书》，常勇同志申报的戏剧剧本《陈永康》项目被确立为宣传思想文化青年英才资助项目，项目批准号2021QNYC256，经费资助总额30万元。立项时间为7月23日。目前，人才资助项目经费已一次性拨付至人文松江创作研究院，常勇同志已经着手开展项目创作工作。区委宣传部部务会同意启动项目并由项目负责人按照项目申请书和《文化名家暨“四个一批”人才工程项目资助及经费管理暂行办法》《关于〈文化名家暨“四个一批”人才工程项目资助及经费管理暂行办法〉的补充规定》《文化名家暨“四个一批”人才自主选题项目结项流程》等文件规定完成作品创作，做好项目推进及有关保密工作。

三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）。

四、实施方案

本年度完成戏剧剧本《陈永康》调研、采风、撰写及论

证。

五、实施周期

2025年1月1日—2025年12月31日

六、年度预算安排

资金类型：财政资金。预算金额：30万

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表

(2025 年度)

项目名称	戏剧剧本《陈永康》创作	项目性质	其他一次性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	300,000.00	年度资金申请总额	300,000.00	
	其中：财政资金	0.00	其中：当年财政拨款	0.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	300,000.00	其他资金	300,000.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	完成戏剧剧本《陈永康》采风及创作。		完成戏剧剧本《陈永康》采风及创作。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度（/项目）指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	项目资金及时到位	及时	
		生态环境成本指标	环境污染率	≤5.00（%）	
	产出指标	数量指标	戏剧剧本	=1.00（本）	

	质量指标	图书质量	合格
	时效指标	项目及时完成	及时
效益指标	社会效益指标	社会反向	良好
满意度指标	服务对象满意度指标	读者对图书的满意程度	≥95.00(%)

戏剧之乡品牌建设项目经费情况说明

一、项目概述

实施“戏剧之乡”品牌建设项目，完成戏剧之乡的培训与交流。

二、立项依据

《上海市松江区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》明确指出，应大力弘扬人文松江精神品质，打造绵厚历史与新时代文明交相辉映的人文之城。“戏剧之乡”文化品牌建设为持续打响“上海之根、人文松江”文化品牌助力，让“戏剧之乡”松江成为戏剧艺术传承的样本间、戏剧艺术创新的试验田，传播社会主义核心价值观的主阵地，为建设“科创、人文、生态”的社会主义松江新城贡献新的力量。

三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）。

四、实施方案

2025年度完成本年度计划内的戏剧人才培养，戏剧作品孵化，戏剧文化交流、传播。

五、实施周期

2025年1月1日—2025年12月31日

六、年度预算安排

资金类型：财政资金。预算金额：98万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表

(2025 年度)

项目名称	戏剧之乡品牌建设	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院(上海市松江区董其昌书画艺术博物馆)		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额	980,000.00	年度资金申请总额	980,000.00	
	其中: 财政资金	980,000.00	其中: 当年财政拨款	980,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	完成一部松江历史名人题材系列戏剧的创排与演出, 宣传松江历史文化。		完成一部松江历史名人题材系列戏剧的创排与演出, 宣传松江历史文化。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效	成本指标	经济成本指标	资金及时到位	及时	

指标	社会成本指标	活动质量控制效果	良好	
		生态环境成本指标	活动产生垃圾分类投放率	=100.00 (%)
	产出指标	数量指标	完成话剧创排与演出	=100.00 (%)
		质量指标	符合演出的专业标准质量	符合
		时效指标	按时完成排演	完成
	效益指标	经济效益指标	项目费用控制率	=100.00 (%)
		社会效益指标	宣传知晓度	良好
		生态效益指标	对生态环境的负面影响	无
		可持续影响指标	提升公共文化服务质量	良好
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	满意

人文松江创作丛书编辑与出版项目经费情况说明

一、项目概述

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）拟于2025年1月（至2025年12月）实施人文松江创作丛书编辑与出版项目，主要实施内容为完成《顾绣史话》一书的编纂出版并组织松江顾绣史料图片展览，完成《G60青春公寓》的小说编纂与出版，完成《松江史话》的编纂与出版。其中《G60青春公寓》《松江史话》因经费缩减，无法当年出版，压缩至2025年完成。

二、立项依据

着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，是传承发展中华优秀传统文化的必由之路，也是建设中华民族现代文明的题中之义。松江是上海之根，高度重视文化建设，打响了“人文松江”品牌。为进一步挖掘松江丰厚的历史文化资源，本项目聚焦顾绣这一国家级非遗项目，梳理顾绣在松江发展的历史脉络与特征，撰写《顾绣史话》一书，并通过展览，将顾绣的历史传播给更广大群众。此外，因《G60青春公寓》《松江史话》编纂与出版无法如期结项，与第三方签订补充合同，项目尾款顺延至2025年。

三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）。

四、实施方案

完成《顾绣史话》《G60 青春公寓》《松江史话》的编纂，初稿交至出版社；完成松江顾绣史料图片展，共 2 场

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

资金类型：财政资金。预算金额：68.2 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表

(2025 年度)

项目名称	人文松江创作丛书编辑与出版	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院(上海市松江区董其昌书画艺术博物馆)		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额	682,000.00	年度资金申请总额	682,000.00	
	其中: 财政资金	682,000.00	其中: 当年财政拨款	682,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	1. 完成《顾绣史话》《G60 青春公寓》的撰写、专家研讨、稿件修改并提交定稿至出版社。 2. 完成两场以松江顾绣为主题的史料图片展览。		1. 完成《顾绣史话》《G60 青春公寓》的撰写、专家研讨、稿件修改并提交定稿至出版社。 2. 完成两场以松江顾绣为主题的史料图片展览。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效	成本指标	经济成本指标	资金及时到位		及时

指标		社会成本指标	活动控制效果	良好
		生态环境成本指标	活动产生垃圾分类投放率	≥95.00 (%)
	产出指标	数量指标	完成专著书稿	=2.00 (本)
		质量指标	书稿和展出质量	良好
		时效指标	反映书稿完成的及时性	及时
	效益指标	经济效益指标	项目费用控制率	=100.00 (%)
		社会效益指标	宣传知晓度	良好
		生态效益指标	展出过程对环境污染的负面影响	极低
		可持续影响指标	作品的可持续影响力	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	满意

松江文化研究交流传播项目经费情况说明

一、项目概述

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）拟于2025年1月（至2025年12月）实施松江文化研究交流传播项目，主要实施内容为完成松江文化进校园、进机关、进社区、进乡村、进军营、进企业“六进”工程，以及建设开发松江文化数据库。

二、立项依据

中华优秀传统文化是一座无价的宝藏，蕴含着丰富的思想观念、人文精神、道德规范等优秀内容。新时代要传承弘扬这些优秀内容，激活中华优秀传统文化生命力，必须精准对接人们文化需求，光仅仅做好研究还不够，还需要进一步做好宣传的工作，使文化资源宝藏为更多的人所欣赏和传承，实现文化资源的价值外溢和增值。否则，文化就只能束之高阁，供少数人叹赏。实施松江文化进校园、进机关、进社区、进乡村、进军营、进企业“六进”工程，以及建设开发松江文化数据库，开展松江文化专题巡展、巡讲，就是为了让松江文化研究成果融入现代生产生活，让更多人可以享受到文化建设的成就与便利。

三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）。

四、实施方案

松江文化进校园、进机关、进社区、进乡村、进军营、进企业“六进”工程。每月组织1场，共12场；完成松江文化数据库的建设与开发；完成“老报纸里松江”等松江文化主题展览6场。

五、实施周期

2025年1月1日—2025年12月31日

六、年度预算安排

资金类型：财政资金。预算金额：46.6万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表

(2025 年度)

项目名称	松江文化研究交流传播	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院(上海市松江区董其昌书画艺术博物馆)		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额	466,000.00	年度资金申请总额	466,000.00	
	其中: 财政资金	466,000.00	其中: 当年财政拨款	466,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	1. 完成松江文化进校园、进机关、进社区、进乡村、进军营、进企业“六进”工程 2. 完成松江文化数据库建设与开发 3. 完成松江文化主题展览巡展		1. 完成松江文化进校园、进机关、进社区、进乡村、进军营、进企业“六进”工程 2. 完成松江文化数据库建设与开发 3. 完成松江文化主题展览巡展		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效	成本指标	经济成本指标	资金及时到位	及时	

指标	社会成本指标	项目质量控制效果	良好	
		生态环境成本指标	活动产生垃圾分类投放率	=100.00 (%)
	产出指标	数量指标	完成数据库开发	=100.00 (%)
		质量指标	受众对“六进”活动的满意度	=95.00 (%)
		时效指标	对数据库建设与开发的时间要求	符合
	效益指标	经济效益指标	项目费用控制率	=100.00 (%)
		社会效益指标	宣传知晓度	提升
		生态效益指标	项目开展过程对环境的负面影响	极低
		可持续影响指标	数据库建设使用的可持续性	良好
	满意度指标	服务对象满意度指标	主管部门满意度	满意

人文松江研究丛书编辑与出版项目经费情况说明

一、项目概述

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）拟于2025年1月（至2025年12月）实施人文松江研究丛书项目，主要实施内容为完成著作《松江古典戏曲剧本集成》（一、二、三卷）、《G60科创走廊发展简史》《历史图像里的上海之根》《见证——老报纸里的松江》，其中《松江古典戏曲剧本集成》（第一卷）《G60科创走廊发展简史》《历史图像里的上海之根》《见证——老报纸里的松江》因经费缩减，无法当年出版，压缩至2025完成。

二、立项依据

《人文松江建设三年行动计划（2023—2025年）》指出，应持续推进人文松江精品创作，加强特色主题书籍编撰。完成“一典六史”全部书籍的编撰和出版工作。持续做好“人文松江研究丛书”“人文松江创作丛书”的编撰工作，整理出版《松江史话》《G60科创走廊发展简史》《松江影视产业发展简史》《老报纸里的松江》《唐诗宋词元曲话松江》和报告文学集《G60科创走廊》《现代松江名人文选》等一批反映松江地方文化的精品力作。

2025年度编纂完成以下内容：

一是打响“戏剧之乡”文化品牌，搜集整理点校松江重要古典戏曲作家作品，编纂出版《松江古典戏曲剧本集成》。全书共八卷，约200万字。其中，2025年完成第一、二、三卷。

二是梳理总结 G60 科创走廊发展历程和实践经验，出版《G60 科创走廊发展简史》。

三是围绕“上海之根”，深入挖掘整理松江历史文化图像，出版《历史图像里的上海之根》。

四是以百余年间的涉及松江的报载新闻、报道为线索，采用图文并茂的方法，讲述松江百年历史，社会变化，出版《见证——老报纸里的松江》。

三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）。

四、实施方案

前期采风、资料整理；图书撰写、专家研讨；定稿；交付出版、宣传推介、项目结项

五、实施周期

2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

资金类型：财政资金。预算金额：63.25 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表

(2025 年度)

项目名称	人文松江研究丛书 编辑与出版	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院(上海市松江区董其昌书画艺术博物馆)		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	632,500.00	年度资金申请总额	632,500.00	
	其中: 财政资金	632,500.000	其中: 当年财政拨款	632,500.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	编纂出版《松江古典戏曲剧本集》(一、二、三卷), 出版《G60 科创走廊发展简史》《历史图像里的上海之根》《见证——老报纸里的松江》。并完成以上图书的宣传推介。		编纂出版《松江古典戏曲剧本集》(一、二、三卷), 出版《G60 科创走廊发展简史》《历史图像里的上海之根》《见证——老报纸里的松江》。并完成以上图书的宣传推介。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效	成本指标	经济成本指标	资金及时到位	及时	

指标		社会成本指标	项目的质量控制效果	良好
		生态环境成本指标	活动产生垃圾分类投放率	=100.00 (%)
	产出指标	数量指标	作品完成数量	=4.00 (本)
		质量指标	作品完成质量	合格
		时效指标	作品及时完成	及时
	效益指标	经济效益指标	项目费用控制率	=100.00 (%)
		社会效益指标	内容传播力	提升
		生态效益指标	书稿完成过程中对生态环境造成的负面影响	极低
		可持续影响指标	作品的可持续性影响	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	满意